

**Силабус навчальної дисципліни  
«РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**

**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність:** 241 Готельно-ресторанна справа

**Освітня програма:** Готельно-ресторанна справа

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

**Курс:** 2

**Семестр:** 3

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Кирилюк Ірина Миколаївна <b>Посада:</b> доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент <b>E-mail:</b> i.kyryluk@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=1033">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=1033</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Особливості формування та функціонування світового та національного ринку туристичних послуг
<b>Чому це треба вивчати?</b>	З метою формування у здобувачів вищої освіти поняття про ринок послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; ознайомлення з поняттям і структурою індустрії туризму як міжгалузевого комплексу; освоєння різних методик дослідження туристичного ринку; розкриття суті та проблеми сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії в Україні; виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність працювати в команді. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності;
<b>Зміст дисципліни</b>	Ринок туристичних послуг як об'єкт дослідження та його територіальна організація. Типологія національних туристичних ринків та методологія організації. Ознаки і особливості формування ринку послуг. Територіальна організація ринку туристичних послуг. Індустрія туризму як основа розвитку ринку туристичних послуг. Методичні основи дослідження ринку туристичних послуг. Умови та чинники формування туристичного попиту. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту. Територіальна організація світової туристичної індустрії. Характеристика територіальної організації туристичної індустрії України. Регуляторні механізми та закономірності функціонування ринку туристичних послуг
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Організація готельного господарства. Готельно-ресторанний бізнес регіону. Менеджмент у сфері обслуговування.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Чирва О. Г., Литвин О. В. Міжнародний туризм як складова регіонального розвитку. Розвиток внутрішнього туризму як фактора підвищення соціально-економічного зростання регіону: кол. монографія / за ред. І. М. Поворознюк. Умань : Візаві, 2020. С. 102-124. 2. Рожі І. Г., Браславська О. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. [рец.: Денисик Г. І., Кисельов Ю. О., Кравцова І. В.]. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2020. 177 с. 3. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / за заг. ред. В. Я. Брича. Київ: Ліра-К, 2020. 484 с. 4. Кирилюк І. М. Використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі. Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи: колективна монографія / [ І. М. Поворознюк., О. Г. Чирва, І. М. Кирилюк [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк. Умань : Візаві, 2022. С. 28–44. 5. Кирилюк І. М. Напрями підвищення ефективності використання туристичного потенціалу регіону. Розвиток внутрішнього туризму як фактора підвищення соціально-економічного зростання регіону: кол. монографія. за ред. І. М. Поворознюк; рец.: Чирва О. Г., Басюк Д. І., Поліщук Н. В. Умань: Візаві. 2020. С. 130–166. 6. Iryna Kyryliuk. Social networks in the context of current trends in the development of the tourism industry. Zeszyty naukowe. tom 20, rocznik X. № 2/2021. Sucha Beskidzka 2021. p. 6–20.

<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Розробники



Кирилюк І. М.

